



Guillaume VEN

+336 05 00 13 94 / gvgraph@live.fr

► FORMATION

- **LAHO (CEPRECO-CCI Lille)**
- **2002** Diplôme supérieur DNAT communication, marketing et digital
- **2005**
- **SAINT-LUC**
- **2001** Diplôme supérieur de graphisme et illustration
- **2002**
- **E.S.A.A.T**
- **1998** Diplôme de maquettiste
- **2001**

► LOGICIELS

ADOBE CRÉATIVE SUITE



Photoshop / Illustrator / InDesign / Lightroom / Premiere / After effects / Encore / Dreamweaver / ...

MICROSOFT SUITE



PowerPoint / Word / Outlook / ...

LOGICIELS +



AVID / Réseaux sociaux / ...

► INFORMATIONS

- Anglais courant
- Sauveteur secouriste du travail
- Permis B
- 42 ans / 2 enfants

► HOBBIES

- Artiste peintre - **Guiven**
- Réalisation d'expositions
- Nouvelles technologies

RESPONSABLE COMMUNICATION

Mon projet : Développer votre structure en termes de notoriété, chiffre d'affaires et EBITDA. Je vous propose de mettre mon expérience et mes compétences en matière de communication et management au service de vos projets de développement.

► COMPÉTENCES

- Communication BtoB et BtoC
- Communication interne et externe
- Gestion de projet
- Management d'équipes et de prestataires
- Spécialiste de l'identité visuelle
- Direction artistique
- Community management
- Graphic design : digital et print

► EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable Communication et Marketing **ADH assurances**

Fev - 2023 / Juin - 2023 *Courtier en assurances : BtoC & BtoB*

► GESTION DE SITES MARCHANDS

- Ai organisé la transition des deux sites marchands (TMA)
- Évolution du plan de communication et des supports

Responsable Marketing et Communication **LOGGER HABITAT**

Juill - 2022 / Déc - 2022 *Promoteur immobilier : BtoC*

► MARKETING STRATÉGIQUE ET COMMUNICATION

- Ai enrichi l'acquisition de prospects (communication digital)
- Actualisation du site web et animation des réseaux sociaux (Facebook : 6,9 K followers / LinkedIn : 2200 abonnés etc...)
- Production des supports de communication (plaquettes, signalétiques chantiers, etc...)
- Élaboration et mise en œuvre des plans et des budgets de communication

Suite à une campagne de communication multicanale, augmentation de la notoriété de plus de 250%

Responsable Communication **SAHINLER Textile** **CRÉATION DE POSTE**

Sept - 2015 / Juin - 2022 *Clients : Leclerc, Auchan, Jules, Galeries Lafayette La Redoute, Vertbaudet, Zalando, C. discount, etc. Licenciés : Disney, Marvel, Waner Bros, Universal, Coca Cola, Nasa, Fox, Live Nation, Pokemon, etc.*

► COMMUNICATION STRATÉGIQUE

- Ai défini le nouveau positionnement stratégique de l'entreprise et sa nouvelle identité visuelle
- Valorisation du savoir-faire de l'entreprise, différenciation vis-à-vis de la concurrence**
- Meilleure visibilité de l'entreprise sur son marché : notoriété + image**

► COMMUNICATION PRODUIT

- Ai enrichi le portefeuille produit de l'entreprise
- Ai fait évoluer le packaging en matière de design et de développement durable (RSE)
- Amélioration qualitative de l'offre produit et amélioration de la marge brut de 22%**

► COMMUNICATION GLOBALE

- Élaboration et mise en œuvre du plan de communication annuel
- Préparation et coordination des opérations de communication opérationnelle (campagnes E-mailings, offres ciblées, ...)
- Ai géré l'ensemble des communications magasins (PLV, ILV, salons)
- Ai créé et animé le site internet et les 3 réseaux sociaux de l'entreprise (1 700 abonnés)

Meilleure visibilité de l'offre sur le marché

► VENTES

- Ai élaboré l'ensemble des supports de vente : plaquettes commerciales, fiches licences et d'information, argumentaires de vente
- Gestion des budgets et fonds marketing par licenciés
- Ai contribué à l'amélioration de l'efficacité commerciale

Développement du portefeuille clients de 34 M€ à 50 M€ en 7 ans

Multiplication par 2 des réassorts en magasin ayant bénéficié d'une communication personnalisée

Designer pédagogique **FORA Formation** **CRÉATION DE POSTE**

Juill - 2006 / Sept - 2015 *Clients : Hugo boss, Paco Rabanne, Dior, Total, Aigle, Alain Afflelou, Aubert, Auchan, Boulanger, Fnac, Ford, Gap, Hermès, Lacoste, Nuxe, etc.*

► CRÉATION DES MODULES DE FORMATION

- Ai géré un portefeuille de 30 clients
- Ai géré les projets de formation, réalisés de A à Z
- Ai créé l'ensemble des supports E-learning
- Ai participé au développement des plateformes collaboratives

Évolution de l'équipe multimédia de 2 à 9 personnes en 9 ans / Progression du CA annuel de 90 à 500 K€

Chargé de projets freelance **Mairie de Marcq-en-Barœul** - **SERVICE CULTUREL**

Avr - 2005 / Mai - 2006 *Projets culturels : festivals, spectacles, concerts, théâtres, événements culturels etc.*

► RÉALISATION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Ai créé les supports de communication et de promotion des spectacles
- Augmentation des taux de fréquentation des cinémas, théâtres et salles de spectacle de 50% en moyenne**

Juin - 2000 / Avr - 2006

Designer infographiste **Raison de plus** - Concepteur graphiste **Idéoloquence** - Chargé d'études **Concepts et Signes**
Chargé de communication **Yéti Luxembourg** - Publicitaire **TAM-TAM Publicité** - Maquettiste **La Redoute**